





作成者	日本マーケティングリサーチ機構
アンケート名	リカバリーウェアに関するアンケート
調査方法	インターネットアンケート調査
アンケート調査機関	2025年5月21日～2025年5月28日
対象人数	100人

質問	選択肢	人数	割合
性別	男	43	43.00%
	女	57	57.00%
年代	20代	12	12.00%
	30代	43	43.00%
	40代	30	30.00%
	50代	12	12.00%
	60代～	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している期間	1ヶ月未満	11	11.00%
	1ヶ月～3ヶ月	25	25.00%
	4ヶ月～6ヶ月	22	22.00%
	6ヶ月～9ヶ月	17	17.00%
	9ヶ月～1年	4	4.00%
	1年～1年半	11	11.00%
	1年半～2年	6	6.00%
	2年～3年	3	3.00%
	5年～	1	1.00%
リカバリーウェアを使用している頻度	毎日	40	40.00%
	週5～6日	16	16.00%
	週3～4日	33	33.00%
	週2日	7	7.00%
	週1日	3	3.00%
	月に1日	1	1.00%
リカバリーウェアを使用しているタイミング	1日中	3	
	夜	58	
	日中	9	
	朝	5	
	就寝中	61	
	運動後	5	
	入浴後	28	
	仕事中	4	
	リラックス中	17	

性別ランキング	1 女	57	57.00%
性別ランキング	2 男	43	43.00%
年代ランキング	1 30代	43	43.00%
年代ランキング	2 40代	30	30.00%
年代ランキング	3 20代	12	12.00%
年代ランキング	4 50代	12	12.00%
年代ランキング	5 60代～	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	1 1ヶ月～3ヶ月	25	25.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	2 4ヶ月～6ヶ月	22	22.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	3 6ヶ月～9ヶ月	17	17.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	4 1ヶ月未満	11	11.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	5 1年～1年半	11	11.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	6 1年半～2年	6	6.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	7 9ヶ月～1年	4	4.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	8 2年～3年	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	9 5年～	1	1.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	1 毎日	40	40.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	2 週3～4日	33	33.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	3 週5～6日	16	16.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	4 週2日	7	7.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	5 週1日	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	6 月に1日	1	1.00%
リカバリーウェアを使用しているタイミング	1 就寝中	61	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	2 夜	58	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	3 入浴後	28	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	4 リラックス中	17	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	5 日中	9	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	6 朝	5	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	7 運動後	5	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	8 仕事中	4	
リカバリーウェアを使用しているタイミング	9 1日中	3	