

作成者	日本マーケティングリサーチ機構
アンケート名	リカバリーウェアに関するアンケート
調査方法	インターネットアンケート調査
アンケート調査機関	2025年5月21日～2025年5月28日
対象人数	100人

質問	選択肢	人数	割合
性別	男	43	43.00%
	女	57	57.00%
年代	20代	12	12.00%
	30代	43	43.00%
	40代	30	30.00%
	50代	12	12.00%
	60代～	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している期間	1ヶ月未満	11	11.00%
	1ヶ月～3ヶ月	25	25.00%
	4ヶ月～6ヶ月	22	22.00%
	6ヶ月～9ヶ月	17	17.00%
	9ヶ月～1年	4	4.00%
	1年～1年半	11	11.00%
	1年半～2年	6	6.00%
	2年～3年	3	3.00%
	5年～	1	1.00%
リカバリーウェアを使用している頻度	毎日	40	40.00%
	週5～6日	16	16.00%
	週3～4日	33	33.00%
	週2日	7	7.00%
	週1日	3	3.00%
	月に1日	1	1.00%
リカバリーウェアを使用しているタイミング	1日中	3	
	夜	58	
	日中	9	
	朝	5	
	就寝中	61	
	運動後	5	
	入浴後	28	
	仕事中	4	
	リラックス中	17	

性別ランキング	1	女	57	57.00%
	2	男	43	43.00%
年代ランキング	1	30代	43	43.00%
	2	40代	30	30.00%
	3	20代	12	12.00%
	4	50代	12	12.00%
	5	60代～	3	3.00%
リカバリーウェアを使用している期間ランキング	1	1ヶ月～3ヶ月	25	25.00%
	2	4ヶ月～6ヶ月	22	22.00%
	3	6ヶ月～9ヶ月	17	17.00%
	4	1ヶ月未満	11	11.00%
	5	1年～1年半	11	11.00%
	6	1年半～2年	6	6.00%
	7	9ヶ月～1年	4	4.00%
	8	2年～3年	3	3.00%
	9	5年～	1	1.00%
リカバリーウェアを使用している頻度ランキング	1	毎日	40	40.00%
	2	週3～4日	33	33.00%
	3	週5～6日	16	16.00%
	4	週2日	7	7.00%
	5	週1日	3	3.00%
	6	月に1日	1	1.00%
リカバリーウェアを使用しているタイミング	1	就寝中	61	
	2	夜	58	
	3	入浴後	28	
	4	リラックス中	17	
	5	日中	9	
	6	朝	5	
	7	運動後	5	
	8	仕事中	4	
	9	1日中	3	